



GreenCool - Let me influence your green self!

Skill development in the encouragement of mindset towards environmental awareness and sustainable development in the alliance of ECoC'

Leisk man paveikti tavo žaliajį aš!

LANKSTINUKAS



Projektas "GreenCool" – „Leisk man paveikti tavo žaliajį aš! – įgūdžių ugdymas skatinant mąstyseną apie aplinkosauginį sąmoningumą ir tvarų vystymąsi Europos Kultūros sostinėse. (angl. "The GreenCool – 'Let me influence your green self! - Skill development in the encouragement of mindset towards environmental awareness and sustainable development in the alliance of ECoC) ES projektas prasidėjęs 2022 m. vasario 28 d. Projekto partneriai iš Panonjos universiteto (koordinatoriai), Militos konsultacinės įmonės, Vytauto Didžiojo universitetas, Timisoara vakarų universiteto, Tartu universiteto sėkmingai pradėjo projekto veiklą pirmojo projekto susitikimo metu.



UNIVERSITY OF PANNONIA
FACULTY OF BUSINESS AND ECONOMICS



UNIVERSITY
OF TARTU



VYTAUTAS
MAGNUS
UNIVERSITY
1828



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

 <https://greencoolproject.eu/>

 www.facebook.com/greencoolproject

 www.linkedin.com/company/greencoolproject



Bendras projekto tikslas

Bendras projekto tikslas – ugdyti universitetų studentų aplinkosauginį sąmoningumą, o darnios plėtros mintis skleisti kuo įvairesnėms amžiaus grupėms gausią auditoriją pritraukiančiuose renginiuose. Įsipareigojome sukurti naujovišką internetinių mokymų medžiagą ir integruoti tvarų vystymąsi į visas aukštojo mokslo studentų mokymo programas. Pripažįstant įtikinamą jaunųjų influencerių galią, projektu siekiama pasiekti visų amžiaus grupių kultūros renginių ir festivalių auditoriją įvairiose Europos kultūros sostinėse, skatinant aplinką tausojančią veiklą ir siekiant būti aktyviais darnios plėtros dalyviais bei naudos gavėjais. Be to, mūsų tikslas yra suteikti studentams komunikacijos priemones ir tvarų požiūrį, kad jie taptų veiksmingais ES žaliosios ekonomikos ir kultūros skatinimo šalininkais.



Bendrasis tikslas apima šiuos konkrečius tikslus:

- ✓ „Greenfluence“ praktikos rinkimas ir tyrimai: metodinė įgyvendinimo sistema, tirianti influencerių įrankius ir metodus bei komunikacijos per jaunimą kanalus, kurie gali būti prieinama XXI amžiuje.
- ✓ Masinių atvirųjų internetinių kursų kūrimas (angl. MOOC): mokymo programos curriculum kūrimas ir mokymų turinio kūrimas dviejose platformose.
- ✓ Mišrus Europos kultūros sostinių Žaliųjų influencerių bandomasis kursas nacionaliniu lygmeniu: kurso rezultatas – dalyvavimas Europos kultūros sostinių renginyje/festivalyje, kuriame besimokantieji galės išbandyti ir patvirtinti savo žinias bei daryti įtaką nevirtualiai auditorijai.
- ✓ Mišrus Europos kultūros sostinių Žaliųjų influencerių tarptautinis kursas: 4 geriausi studentai ir 2 dėstytojai iš kiekvieno universiteto turi teisę dalyvauti baigiamajame Greencool Europos kultūros sostinės renginyje Tartu.
- ✓ Interaktyvi internetinė platforma: atviros internetinės programos (angl. MOOC) kursai ir jų medžiaga bus prieinama interaktyvioje platformoje, ją galės pasiekti suinteresuoti studentai, akademinės bendruomenės nariai, influenceriai, ekologijos ekspertai.
- ✓ Profesionalus turinys ir gairės tarptautiniam internetiniam seminarui suinteresuotosioms šalims, siekiant pateikti pasiūlymus, kaip integruoti šiuos metodus į bet kokių disciplinų dalykus, siekiant suteikti žinių bet kuriam universitetui.





Inovatyvūs projekto aspektai

Inovatyvus projekto pobūdis gali būti atskleistas šiais etapais:

- ✓ Integruojant technologinę švietimo plėtrą ir dalijimąsi žiniomis.
- ✓ Influenceriai laikomi naujų iniciatyvų ir judėjimų varomąja jėga. Tad siekis remtis influenceriais, universiteto studentais kaip žaliuosiais ambasadoriais, taip pat yra novatoriškas ir kūrybiškas būdas pasiekti tikslinę grupę ir turėti didesnę poveikį.
- ✓ Influenceriai gali lengvai užmegzti ryšį su savo sekėjais (savo auditorija), todėl jie gali padidinti savo sekėjų sąmoningumą ir paskatinti veiksmus. Atrodytų inovatyvu išbandyti 21-ojo amžiaus influencerių metodus, naudojant nuotolines internetines technologijas nenuotolinėje aplinkoje.
- ✓ Kiti inovatyvūs aspektai yra ir tai, kad visi projekto partneriai iš universitetų yra potencialūs Europos kultūros sostinių dalyviai ateinančiais trejais metais. Universiteto ir miesto (Europos kultūros sostinių) vertybės ir iššūkiai juos sieja, nes jie visi sutelkia dėmesį į vientisumą, bendruomeniškumą, įsitraukimą, tvarumą, paveldą, naujoves, įvairovės suvokimą.

Žalieji influenceriai – inovatyvi žaliaji komunikacija MOOC

GreenCool partnerystė sukūrė inovatyvią žaliąją komunikaciją “Žalieji influenceriai” (angl. Greenfluencers) atvirąją internetinių mokymų (angl. MOOC) programą, kuri apjungia 5 modulius:

1-asis modulis supažindina su dirvožemio biologine įvairove ir žiediniu bei kūrybišku bendravimu naudojant simbolius.

2-asis modulis yra apie pagrindines komunikacijos ir kalbų sakymo sąvokas, koncepcijas ir metodus: tinklaraščio rašymas, Elevator pitch (dalykinis pristatymas), Pecha Kucha, Oksfordo stiliaus debatai ir TEDx pokalbiai, taip pat pagrindiniai šių žaliųjų klausimų elementai: nulinis atliekų kiekis, maisto švaistymas, bioekonomika, tiksloji ekonomika ir žiedinė ekonomika.

3-asis modulis yra apie skaitmeninių vaizdo įrašų kūrimą, socialinę atsakomybę ir atsakingą vartojimą.

4-asis modulis yra apie tvarų gyvenimą, madą ir tai, kaip įtikindami kuriate savo istoriją.

5-asis modulis yra apie kūrybinę komunikaciją per meną ir išmanųjį mobilumą.

Kiekviename skyriuje yra Žinių dalis su įvadu į pateiktą komunikacijos-pristatymo metodą ir kai kuriais problemų žaliaisiais sprendimais. Dalyje Įkvėpimas matysite pavyzdžius kartu su kai kuriais pratimais. Pabaigoje - Veiksmų dalyje galite praktikuotis derindami išmokus bendravimo būdus su žaliosiomis problemomis.

Collapse all



Welcome to Greencool online course!

You are entering a world that combines green issues with communication methods and techniques. Going through this green path with the help of the systematically built 5 Modules you will be able understand, learn, inspired in order to have an opinion about the issues and express yourself in the best possible way.

If questions or problems with the course occur, please contact **the moderator Anastasiia** by e-mail, anastasiia.turusinova@ut.ee, or via general course forum.



Paskutinę 2023 m. birželio savaitę prie Balatono ežero Panonijos universitetas organizavo GreenCool projekto vasaros seminarą, kuriame, siekdami sukurti GreenCool mokymo medžiagą, dalyvavo dėstytojai, ekspertai, studentai ir influenceriai.

Vasaros seminare buvo daug galimybių suinteresuotosioms šalims (influenceriams, lektoriams ir ekspertams) aptarti, kaip parengti kurso medžiagą atliepiančią mokymo tikslus (mokymo internetu ir klasėje derinys), sukurti MOOC - interaktyvią internetinę platformą, kuri bus prieinama visiems.



Mišrus ECoC Greenfluencer pilotinis kursas (nacionalinis lygmuo)

Sukūrus MOOC platformą 2023 m. rugsėjo mėn. mišrusis Europos kultūros sostinių Žaliojo influencerio (angl. Greenfluencer) bandomasis kursas (mišrus mokymasis: internetinės pamokos ir pamokos neprisijungus) prasidės nacionaliniu lygiu keturiuose Europos kultūros sostinėse universitetuose (Tartu, Kaune, Timisoaroje ir Veszpreme).

Kursų tikslas – remiantis kurso turiniu suformuoti individualią nuomonę žaliosiomis temomis ir įgyvendinti individualų, dviejų asmenų ar grupinį projektą žaliaja tema dalyvaujant renginyje, naudojant pasirinktą komunikacijos priemonę. Seminaras informatyvus, interaktyvus, provokuojantis ir praktiškas. Modulių kursų metodika yra mišri, o tai reiškia, kad be mokymosi internetu (1 kreditas) turi būti atliktos veiklos / pristatymas (2 kreditai) Europos kultūros sostinės renginio metu arba Europos kultūros sostinės tam tikroje viešojoje erdvėje, prieš auditoriją.



Nacionalinio „Žalieji influenceriai“ bandomojo kurso rezultatas – dalyvavimas GreenCool Europos kultūros sostinės renginyje / festivalyje 2023 m. lapkričio – gruodžio mėn., kuriame studentai galės pritaikyti savo žinias ir taip daryti įtaką auditorijai kituose Europos kultūros sostinių miestuose.