



GreenCool - Let me influence your green self!

Készségfejlesztés a környezettudatos gondolkodásmód és a fenntartható fejlődés ösztönzéséért az Európa Kulturális Fővárosai (EKF) szövetségében

# Hagyd, hogy beZÖLDítsünk!

## Brosúra



Az Európai Bizottság által támogatott ERASMUS+ „GreenCool - Let me influence your green self! - Készségfejlesztés a környezettudatos gondolkodásmód és a fenntartható fejlődés ösztönzéséért az Európa Kulturális Fővárosai (EKF) szövetségében” című projekt a Pannon Egyetem Gazdaságtudományi Kar, a görög Militos Consulting S.A., a litván Vytautas Magnus University, a román West University of Timisoara, valamint az észti University of Tartu partnerségében valósul meg.



UNIVERSITY OF PANNONIA  
FACULTY OF BUSINESS AND ECONOMICS



UNIVERSITY  
OF TARTU



VYTAUTAS  
MAGNUS  
UNIVERSITY  
1828



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

 <https://greencoolproject.eu/>

 [www.facebook.com/greencoolproject](http://www.facebook.com/greencoolproject)

 [www.linkedin.com/company/greencoolproject](http://www.linkedin.com/company/greencoolproject)





## Célok

A projekt általános célja az egyetemi hallgatók környezettudatosságának fejlesztése, valamint a fenntartható fejlődés gondolatának terjesztése a különböző korosztályok széles körében, nagy közönséget vonzó rendezvényeken.

Elköteleztük magunkat egy innovatív online tananyag fejlesztése és a fenntartható fejlődésnek a felsőoktatási hallgatók számára készült bármely tantervbe való beépítése mellett.

Felismerve a fiatal influenszerek meggyőző erejét, a projekt célja, hogy a különböző európai kulturális fővárosok kulturális rendezvényein és fesztiváljain a közönség minden korosztályát megszólítsa, hogy ösztönözze a környezettudatos tevékenységet, és hogy aktív tagjai és hasznélvezői legyenek a fenntartható fejlődésnek.



Célunk továbbá, hogy a diákokat kommunikációs eszközökkel és fenntartható szemlélettel ruházzuk fel, hogy hatékony szószólóivá váljanak az EU zöld gazdaságának és kultúrájának.



## Ez a célkitűzés a következő konkrét célokat foglalja magában:

- ✓ Greenfluence Gyakorlatok Gyűjteménye és Kutatás: egy módszertani keret kidolgozása a 21. században elérhető befolyásoló eszközök és technikák, valamint a fiatalok által használt kommunikációs csatornák feltárásával.
- ✓ Massive Online Open Course (MOOC) fejlesztése: kurzus és tananyag fejlesztés két platformon.
- ✓ Vegyes (on/offline) EKF Greenfluencer kísérleti kurzus nemzeti szinten (résztevő országoként): a kurzus eredménye egy EKF rendezvényen/fesztiválon való részvétel, ahol a hallgatók kipróbálhatják és tesztelhetik tudásukat és offline is befolyásolhatják a közönséget.
- ✓ Vegyes EKF Greenfluencer nemzetközi kurzus (a résztvevő országok vegyes hallgatói csoportjaival): a kurzus eredménye, hogy a legjobb 4 hallgató és 2 oktató minden egyetemről jogosult részt venni a GreenCool EKF zárórendezvényén Tartuban.
- ✓ Online interaktív platform: a MOOC egy interaktív platformon is elérhető lesz, ahol az érdeklődők - más hallgatók, akadémikusok, influencersok, szakértők – is hozzáférhetnek.
- ✓ Szakmai tartalom és útmutatók kidolgozása nemzetközi online workshopon résztvevők számára, amely javaslatokat tartalmaz arra vonatkozóan, hogyan lehet ezeket a technikákat bármely tudományág tantárgyaiba beépíteni, és hogy a tudást bármely egyetem számára rendelkezésre bocsássák.







## A projektben rejlő innováció

A projekt innovatív jellege a következő mérföldkövekben foglalható össze:

- ✓ Tudásmegosztás és a technológiai fejlesztések oktatásba történő integrálása.
- ✓ Az új kezdeményezések és mozgalmak mozgatórugójának tekinthető influenzerek, vagyis az egyetemi hallgatók zöld nagykövetként való mozgósítása szintén innovatív és kreatív módja annak, hogy elérjük a célcsoportot, és így nagyobb hatást érjünk el.
- ✓ Az influenzerek könnyen kapcsolatba tudnak lépni követőikkel (közönségükkel), ezért képesek növelni a tudatos viselkedést és cselekvésre ösztönözni őket. Innovatív eszköz a 21. századi influenszer technikák offline kipróbálása, az online technológia offline környezetben történő alkalmazása.
- ✓ A többi innovatív szempont, hogy az egyetemi projektpartnerek mind Európa Kulturális Fővárosai lesznek az elkövetkező három évben. Az egyetemi és városi (EKF) értékeik és kihívásaik összekötik őket, mivel mindannyian az integritásra, a közösségre, az elkötelezettségre, a fenntarthatóságra, az örökségre, az innovációra és a sokszínűség tudatosítására összpontosítanak.



# Greenfluencer – innovatív zöld kommunikáció (MOOC)

A GreenCool partnerség kifejlesztette a "Greenfluencer - innovatív zöld kommunikáció" MOOC-ot (Massive Open Online Course), amely 5 modult tartalmaz:

Az 1. modul a talaj biológiai sokféleségének, valamint a körkörös és kreatív kommunikációnak a szimbólumokkal történő bemutatásáról szól.

A 2. modul kommunikációs és beszédtechnika kulcsfogalmairól és alapjairól nyújt ismereteket: blogolás, Elevator Pitch, Pecha Kucha, Oxford vita és TEDx talk, valamint a következő zöld témák alapvető elemeiről: zéró hulladék, élelmiszerhulladék, biogazdaság, precíziós gazdaság és körforgásos gazdaság.


A 3. modul a társadalmi felelősségvállalásról és a felelős fogyasztásról szóló digitális videókészítést ismerteti.

A 4. modul a fenntartható életmódról, a divatról és a meggyőzéssel megalkotott történetekről szól.

Az 5. modul a kreatív kommunikációt mutatja be a művészetek segítségével, és az intelligens mobilitás témáját ismerteti.

Minden modul egy Tudás résszel kezdődik, amely bevezeti a hallgatót az adott kommunikációs-prezentációs módszerbe és alapismereteket ad az adott zöld témáról. Az Inspirációs részben példákat láthatunk néhány gyakorlattal kombinálva. Végül a Cselekvés részben a tanult kommunikációs technikák és a zöld témák kombinálásával gyakorlásra van lehetőség.

▼ Collapse all

## Greenfluencer

innovative green communication



Welcome to Greencool online course!

You are entering a world that combines green issues with communication methods and techniques. Going through this green path with the help of the systematically built 5 Modules you will be able understand, learn, inspired in order to have an opinion about the issues and express yourself in the best possible way.

If questions or problems with the course occur, please contact **the moderator Anastasiia** by e-mail, [anastasiia.turusinova@ut.ee](mailto:anastasiia.turusinova@ut.ee), or via general course forum.

 Announcements





A Pannon Egyetem 2023. június utolsó hetében Balatonalmádiban rendezte meg a GreenCool Nyári Workshopot oktatók, szakértők, hallgatók és influencerszerek részvételével a GreenCool képzési anyag kidolgozása és tesztelése céljából.

A nyári workshop a MOOC fejlesztés része volt, azzal a céllal, hogy az érintettek számára lehetőséget biztosítson annak megvitatására, hogyan lehet a tananyagot oktatási célokra (online és tantermi oktatás kombinációja) hatékonyan használni, valamint a mindenki számára elérhető interaktív online platformra felépíteni.





# Blended EKF Greenfluencer kísérleti kurzus (nemzeti szint)

A 2023. szeptemberi MOOC kurzusfejlesztést követően négy Európa Kulturális Főváros egyetemén (Tartu, Kaunas, Temesvár és Veszprém) indul országos szintű VE EKF Greenfluencer kísérleti kurzus (blended learning: online órák és offline tantermi órák) az adott nemzet nyelvén. A Greenfluencer innovatív és interaktív zöld kommunikációs MOOC (Massive Open Online Course) szemináriumi kurzus célja a tananyag alapján az egyéni véleményformálás zöld témákban, valamint egyéni, páros vagy csoportos projektmegvalósítás egy zöld témában, egy választott kommunikációs eszköz segítségével, megadott rendezvényen való szereplés formájában. A szeminárium informatív, interaktív, provokatív, és gyakorlatias. A kurzus módszertana blended/vegyes, ami azt jelenti, hogy az online tananyagok feldolgozása mellett a hallgatók egy EKF-rendezvényen vagy egy EKF-helyszínen nyilvános közönség előtt tartanak előadást/mutatnak be tevékenységet.



## GreenCool esemény az EKF jegyében

A nemzeti szintű Greenfluencer kísérleti kurzus eredménye egy 2023. november-decemberi GreenCool EKF-rendezvényen/fesztiválon való részvétel, ahol a diákok kipróbálhatják és tesztelhetik tudásukat és befolyásolhatják a közönséget offline az összes résztvevő EKF városban.