



GreenCool - Let me influence your green self!

Skill development in the encouragement of mindset towards environmental awareness and sustainable development in the alliance of ECoC'

Let me influence your green self!

Broșură



Proiectul GreenCool – ‘Let me influence your green self! - Skill development in the encouragement of mindset towards environmental awareness and sustainable development in the alliance of ECoC’ este un proiect Erasmus+ finanțat de către Uniunea Europeană (UE) și implementat în parteneriat de Universitatea Pannonia (coordonator), Militos Consulting S.A., Universitatea Vytautas Magnus, Universitatea de Vest din Timișoara și Universitatea din Tartu.



UNIVERSITY OF PANNONIA
FACULTY OF BUSINESS AND ECONOMICS



UNIVERSITY
OF TARTU



VYTAUTAS
MAGNUS
UNIVERSITY
1828



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

 <https://greencoolproject.eu/>

 www.facebook.com/greencoolproject

 www.linkedin.com/company/greencoolproject



Scop general

Scopul general al proiectului este de a dezvolta conștientizarea cu privire la mediu în rândul studenților și de a promova ideea dezvoltării durabile în rândul celor mai largi grupe de vârstă posibile la, evenimente care atrag un public numeros. Ne-am angajat să dezvoltăm un curs online inovator și să integrăm dezvoltarea durabilă în programele de învățământ pentru studenții din învățământul superior. Recunoscând puterea de convingere a tinerilor influenceri, proiectul își propune să ajungă la toate categoriile de vârstă ale publicului de la evenimente culturale și festivaluri din diferitele Capitale Europene ale Culturii pentru a încuraja activitatea conștientă de problematica de mediu și pentru a fi membri activi și beneficiari ai dezvoltării durabile. Mai mult, obiectivul nostru este de a echipa studenții cu instrumente de comunicare și cu atitudini favorabile dezvoltării sustenabile, pentru a deveni susținători eficienți ai economiei și culturii verzi a UE.



Acest obiectiv cuprinde următoarele obiective specifice:

- ✓ Cercetare și colectare de practici Greenfluence: cadru metodologic de implementare prin explorarea instrumentelor și tehnicilor de influențare și a canalelor de comunicare prin care tinerii pot fi abordați în secolul 21.
- ✓ Dezvoltarea Massive Online Open Course (MOOC): proiectarea curriculum-ului cursului și dezvoltarea materialului pe două platforme.
- ✓ Curs pilot Blended ECoC Greenfluencer la nivel național: rezultatul cursului este participarea la un eveniment/festival ECoC, unde studenții pot încerca să-și testeze cunoștințele și să influențeze publicul offline.
- ✓ Curs internațional Blended ECoC Greenfluencer: cei mai buni 4 studenți și 2 lectori din fiecare universitate vor fi prezenți la evenimentul final Greencool ECoC de la Tartu.
- ✓ Platformă online interactivă: materialul MOOC va fi disponibil pe o platformă interactivă accesibilă oricărei persoane interesate: alți studenți, personal academic, influenceri, experți green.
- ✓ Conținut profesional și ghiduri pentru un atelier internațional online cu stakeholderi, pentru a oferi cunoaștere universităților și sugestii despre cum să fie integrate aceste tehnici în subiectele din orice disciplină.





Aspecte inovative ale proiectului

Caracterul inovator al proiectului poate fi descoperit în următoarele etape:

- ✓ Integrarea avansărilor tehnologice în educație și partajarea cunoașterii.
- ✓ Influencerii sunt considerați o forță motrice din spatele noilor inițiative. Folosirea influencerilor, studenții universităților ca ambasadori verzi este, de asemenea, o modalitate inovatoare și creativă de a ajunge la grupul țintă și, astfel, de a avea un impact mai mare.
- ✓ Influencerii se pot conecta cu ușurință cu următorii lor (publicul lor), prin urmare sunt capabili să crească gradul de conștientizare și să determine acțiunile în rândul următorilor. Pare inovator să încerci să folosești tehnicile de influență ale secolului 21 offline, folosind tehnologia online în mediul offline.
- ✓ alt aspect inovator este faptul că toți partenerii universităților din proiect sunt potențiale Capitale Culturale Europene (CEC) în următorii trei ani. Valorile și provocările universităților și orașului lor (CEC) îi leagă împreună, deoarece toți se concentrează pe integritate, comunitate, angajament, durabilitate, moștenire, inovație, conștientizarea diversității.

Greenfluencer – MOOC comunicare verde inovativă

Parteneriatul GreenCool a dezvoltat un Curs online cu acces deschis (MOOC) „Greenfluencer – comunicare verde inovativă”, care include 5 module:

Modulul 1 este despre introducerea în biodiversitatea solului și comunicare circulară și creativă cu simboluri.

Modulul 2 se referă la conceptele cheie și fundamentele următoarelor tehnici de comunicare și transmitere a discursului: blogging, elevator pitch, Pecha Kucha, dezbateri Oxford și discuții TEDx și, de asemenea, elementele esențiale ale următoarelor probleme ecologice: zero deșeuri, risipă alimentară, bioeconomie, economie de precizie și economie circulară.

Modulul 3 este despre creația video digitală despre responsabilitatea socială și consumul responsabil.

Modulul 4 este despre stil de viață sustenabilă, modă și modul în care creați povești prin persuasiune.

Modulul 5 este despre comunicarea creativă prin arte și mobilitatea inteligentă.

În fiecare secțiune există o parte de Cunoaștere cu introducere în metoda de comunicare prezentată și câteva elemente de bază ale problemei ecologice date. În partea de Inspirație veți găsi exemple combinate cu câteva exerciții. În cele din urmă, în partea Acțiune puteți exersa combinând tehnicile de comunicare învățate cu problemele ecologice.

▼ Collapse all




Greenfluencer

innovative green communication



Welcome to Greencool online course!

You are entering a world that combines green issues with communication methods and techniques. Going through this green path with the help of the systematically built 5 Modules you will be able understand, learn, inspired in order to have an opinion about the issues and express yourself in the best possible way.

If questions or problems with the course occur, please contact **the moderator Anastasiia** by e-mail, anastasiia.turusinova@ut.ee, or via general course forum.

 Announcements



Universitatea din Pannonia a organizat în ultima săptămână din iunie 2023 Școala de vară GreenCool, la Lacul Balaton, cu lectori, experți, studenți și influenceri, având scopul de a testa și dezvolta materialul didactic al cursului GreenCool.

Școala de vară a făcut parte din pachetul de lucru dedicat dezvoltării MOOC, prin urmare, și-a propus să ofere o platformă părților interesate (influenceri, lectori și experți) pentru a discuta despre cum să construiască materialul de curs în scopuri didactice (combinație hibridă de predare online și în sala de clasă) și, de asemenea, pentru construirea unei platforme online interactivă care va fi disponibilă cu acces liber.



Cursul pilot hibrid ECoC Greenfluencer (la nivel national)

După dezvoltarea cursului MOOC, din septembrie 2023 va începe cursul pilot hibrid ECoC Greenfluencer (învățare combinată: lecții online și lecții offline la clasă) la nivel național în limba națională, în patru universități din orașe Capitale Europene ale Culturii (Tartu, Kaunas, Timișoara și Veszprém). Scopul cursului este de a dezvolta opinii individuale asupra subiectelor ecologice pe baza conținutului cursului și de a implementa un proiect individual, de pereche sau de grup pe o temă verde prin participarea la un eveniment cultural al orașului folosind un instrument de comunicare la alegere. Seminarul este informativ, interactiv, provocator și practic. Metodologia cursului este mixtă, ceea ce înseamnă că pe lângă modulele de învățare studenții vor avea și o prezentare/activitate în cadrul unui eveniment Capitală Europeană a Culturii sau într-o locație a Capitalei Europene a Culturii, în fața unei audiențe. La UVT cursul va fi oferit drept curs transversal, având 2 ECTS.



Evenimente locale ECoC GreenCool

Rezultatul cursului pilot Greenfluencer este o participare la un eveniment/festival GreenCool/ ECoC în noiembrie-decembrie 2023, unde studenții își pot testa cunoștințele și pot încerca să influențeze audiența offline în toate orașele ECoC.